

## China el principal comprador de productos uruguayos

En 2016, las exportaciones uruguayas totalizaron US\$ 8.301 millones. La diversificación de mercados que ha desarrollado el gobierno generó cambios en la distribución regional en los últimos años. En este sentido se destaca el surgimiento de Asia como un bloque determinante, impulsado por las compras de China y es por esto la importancia de Uruguay de avanzar en un acuerdo comercial con este país

Asia es el principal bloque de destino de las exportaciones desde 2014. A pesar de la caída en 2015 y 2016 de los montos exportados, el continente se mantuvo como principal mercado con el 27% del total. Al interior se destacan la participación de China con una 81% de las ventas totales al bloque.

En lo que respecta a las exportaciones al MERCOSUR en 2016 la tendencia fue a la baja y se ubicó en torno al 23%. En este último año, las compras desde los países vecinos se redujeron 7%, mostrando una desaceleración de la caída respecto a 2015. Esta caída del bloque regional se explica en gran medida por un nuevo derrumbe en las exportaciones a Venezuela, que cayeron 75% en 2016

Las ventas a Argentina cayeron aunque menos que en los años anteriores, mientras que a Brasil y Paraguay aumentaron (2% y 6% respectivamente). Los productos con mayor incidencia positiva en la región fueron Arroz, Lácteos, Malta y Cebada, todos productos exportados hacia Brasil. En el caso de los lácteos, el aumento en las ventas al país norteco superó la fuerte caída del mercado venezolano.

Las exportaciones a la Unión Europea (UE) desde 2014 muestran una tendencia creciente, lo que a su vez le ha permitido aumentar su participación como bloque de destino. Mientras que en 2014 casi el 15% se dirigían al bloque europeo, en el último año dicho porcentaje creció hasta un 19,2%. En 2016 las exportaciones a la UE crecieron 5%. Dentro de ello, Alemania ha sido el país con mayor incidencia positiva. En el último año, este destino creció 28% y se ubica por encima de los US\$ 340 millones. A su vez figuran entre los principales destinos Países Bajos, Italia, Portugal, y Francia. En tanto, las exportaciones con mayor incidencia positiva fueron las de celulosa a Francia, carne bovina a Países Bajos y madera a Portugal.

En 2016, los aranceles pagados por Uruguay superaron los US\$ 190 millones. Este es uno de los factores que hacen la necesidad de avanzar en un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el MERCOSUR y la UE. El resto de Europa (sin tomar en cuenta la UE), fue la región que presentó el mayor dinamismo el pasado año, alcanzando un crecimiento de 25%. Este incremento se debe casi en su totalidad a las ventas de ganado en pie a Turquía, destino

donde también crecieron las ventas de celulosa y soja. Por su parte, las exportaciones hacia Rusia - el otro comprador relevante de esta región - aumentaron 1,2% en 2016 luego de haber caído fuertemente en 2015 debido a las menores ventas de carne y lácteos.

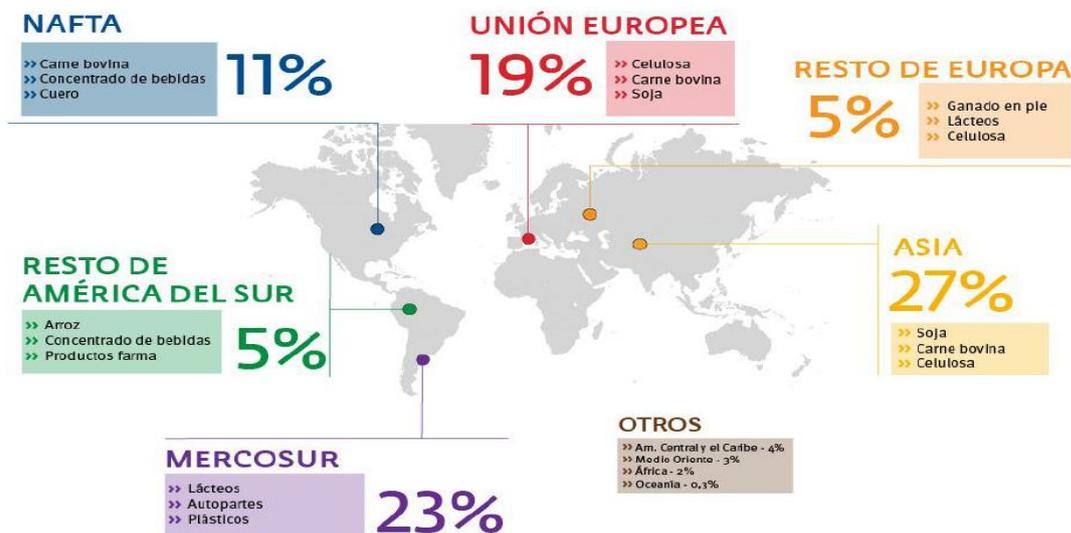
El NAFTA se configuró como el cuarto bloque de destino en 2016, con US\$ 876 millones. EE.UU. se situó como el principal comprador, recibiendo 58%.

Las exportaciones al resto de los países de América del Sur crecieron 9%, profundizando el crecimiento que tuvieron en 2015 de 5%. Los principales compradores fueron Perú y Colombia.

Las ventas totales destinadas a América Central y el Caribe, crecieron 18%, impulsadas por las mayores exportaciones de productos farmacéuticos y arroz –que triplicó los montos exportados en 2015-. El concentrado de bebidas, explica más de la mitad de las exportaciones a esta región.

Las exportaciones a Medio Oriente se redujeron 23%, explicado principalmente por las menores ventas de arroz a Iraq, celulosa a Emiratos Árabes Unidos, y carne bovina a Israel.

Finalmente África muestra una tendencia a la baja, evidenciando una caída de 52%. Egipto explica en gran parte este descenso, especialmente debido a la reducción de las ventas de soja y ganado en pie. ■



**Principales proyecciones para 2016 y 2017**

| <b>Uruguay</b>                                     | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Crecimiento del PIB (%)</b>                     | 3,2         | 1,0         | 1,2         | 1,6         |
| Consumo final de los hogares (%)                   | 3,0         | 0,0         | 0,5         | 1,3         |
| Inversión (%)                                      | 2,4         | -8,2        | 1,0         | 1,5         |
| <b>Tasa de desempleo (%)</b>                       | 6,5         | 7,5         | 7,8         | 7,9         |
| <b>Inflación - IPC (%)</b>                         | 8,3         | 9,4         | 8,1         | 8,5         |
| <b>Tasa de cambio \$/US\$</b>                      | 24,3        | 29,9        | 29,3        | 32,4        |
| <b>Cuenta corriente (% PIB)</b>                    | -4,6        | -3,6        | -3,7        | -4,0        |
| <b>Resultado global del sector público (% PIB)</b> | -3,4        | -3,5        | -3,9        | -3,6        |

Fuente: *Oikos*