

El desarrollo reciente de los Servicios Globales de Exportación en Uruguay

La intensificación de la globalización de las últimas décadas estuvo acompañada, a partir de fines del siglo pasado, con una explosiva expansión del comercio global de bienes, pero principalmente de servicios. El desarrollo de nuevas manufacturas (asociados a la tecnología) y servicios no tradicionales (vinculados a la transmisión, acumulación y procesamiento de datos) encontró a su principal aliado en el fenómeno de la fragmentación internacional de la producción y el auge de las cadenas globales de valor. Se genera una creciente internacionalización de los servicios empresariales y un incremento en la movilidad internacional de los factores: capital, trabajo y conocimiento.

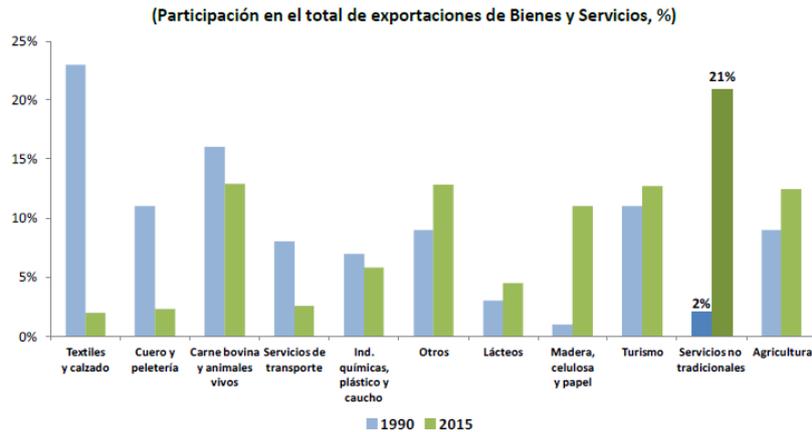
Cuando una empresa resuelve deslocalizar una actividad o proceso y transferirla al extranjero, ello es conocido como *Offshoring* de servicios, y explica lo que se entiende por Servicios Globales de Exportación. De acuerdo al tipo de conocimiento aplicado, el offshoring de servicios puede clasificarse en:

- *Business Process Services* (BPS): servicios empresariales referido a procesos de negocios y administración, incluyendo contabilidad, cobranza, pagos de sueldos, facturación, administración de recursos humanos, marketing, entre otros.
- *Information Technology Services* (ITS): servicios de tecnologías de la información en software y aplicaciones o actividades vinculadas a la infraestructura y al procesamiento de datos.
- *Knowledge Process Services* (KPS): procesos intensivos en conocimiento, tales como investigación y desarrollo, servicios de consultoría especializada, análisis de riesgos y crediticios, entre otros.

Uruguay ha experimentado en los últimos años una fuerte diversificación y expansión de su matriz de productos exportables, con un mayor dinamismo en los servicios no tradicionales, los que pasaron a representar del 2% del total en 1990 al 21% en 2015¹.

La cantidad de empresas uruguayas que brindan Servicios Globales de Exportación supera las 2 mil, con una gran heterogeneidad en su ámbito de negocio y en el número de trabajadores (20 mil, aproximadamente).

¹ En base al informe Servicios Globales de Exportación confeccionado por Uruguay XXI, febrero 2017



Fuente: Uruguay XXI en base a BCU, DNA, DGI y Área de Zonas Francas (MEF).

Se pueden englobar en:

- *Servicios Creativos*: arquitectura, ingeniería y diseño, y servicios audiovisuales.
- *Servicios Financieros*: asesoramiento y gestión financiera a personas e inversores institucionales del exterior y servicios de gestión de seguros y reaseguros.
- *Tecnologías de la información*: servicios de desarrollo o comercialización de soluciones informáticas.
- *Servicios Empresariales*: *offshoring* de procesos de negocios (atención al cliente, *backoffice*) y de conocimiento (consultoría, investigación & desarrollo).
- *Servicios asociados al Comercio internacional*. *trading*, actividades de Zonas Francas o Puertos Libres, *hub* regionales, entre otras

Uruguay tiene aspectos específicos destacados para la prestación de estos servicios, tales como la reconocida calidad de los recursos humanos, un marco regulatorio favorable que promueve la internacionalización de las empresas a través de importantes exoneraciones fiscales y un sistema nacional de innovación coordinado. Mantener una institucionalidad firme y estable, y un entorno de negocios atractivo, es de los principales valores que el país posee y que ha cultivado de manera exitosa. ■

Principales Proyecciones para 2016, 2017 y 2018

Uruguay	2015	2016	2017	2018
Crecimiento del PIB (%)	1,0	1,2	1,6	2,3
Consumo final de los hogares (%)	0,0	0,5	1,3	2,2
Inversión (%)	-8,2	1,0	1,5	2,2
Tasa de desempleo (%)	7,5	7,8	7,9	7,8
Inflación - IPC (%)	9,4	8,1	7,5	7,7
Tasa de cambio \$/US\$	29,9	29,3	32,5	35,3
Cuenta corriente (% PIB)	-3,6	-3,7	-4,0	-2,6
Resultado global del sector público (% PIB)	-3,5	-3,9	-3,6	-3,5

Fuente: *Oikos*.